



UN Women and Sport for Empowerment

Beatrice Frey, @BeaFrey

 FOLLOW US:

 Image: Colspan="3">Image: Colspan="3"

 Image: Colspan="3">Image: Colspan="3" Image: Colspan="3">Image: Colspan="3" Image: Colspan="3" Image





UN Women's Mandate

- UN Women is the UN organization dedicated to gender equality and the empowerment of women.
- A global champion for women and girls, UN Women was established to accelerate progress on meeting their needs worldwide.
- We cannot win with half the team left outside!

PLANET 50-50 BY 2030 STEP IT UP FOR GENDER EQUALITY





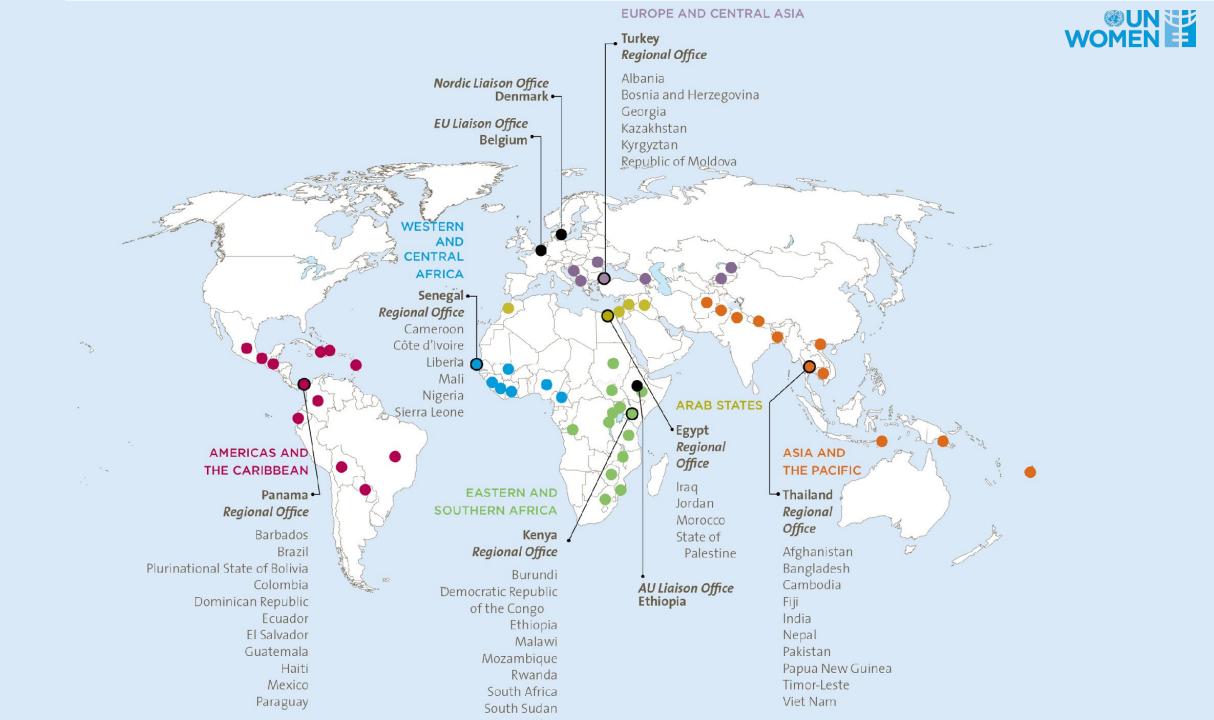
UN Women's Priorities

- a. Women lead and participate in **decision-making** at all levels
- b. Women are **economically empowered** and benefit from development
- c. Women and girls live a life **free from violence**
- d. Women participate and lead in **peace and security and humanitarian** action



Where do we work?

- Headquarters in New York
- Regional, multi-country and country offices in 90 countries in the following regions:
 - a. Africa
 - b. Asia Pacific
 - c. Arab States
 - d. Latin America & the Caribbean
 - e. Central and Eastern Europe & Central Asia





WOMEN

UN Women's funding sources

- UN Member States
- Private sector and Foundations
- Total 2016 revenue: US \$327 million



UN Women and Sport

1. A tool for women's and girls' empowerment

- to increase leadership skills
- to increase confidence and self-esteem
- to help reduce social isolation, particularly of women and girls in poverty and those that are marginalized
- → UN Women integrates sports elements into programming

2. A tool for advocacy and communications

→ UN Women uses sport opportunities and ambassadors for messaging

3. An industry that needs gender equality and more women in leadership

 \rightarrow UN Women advises the IOC and federations



Asia

 Partnership with the International Federation of Muaythai

WOMF

- Focus on engaging and building skills of young people, athletes and trainers to challenge harmful masculinities and foster respectful and non-violent relationships
- Awareness raising campaign on ending violence featuring Muaythai celebrities



Partnership with Georgia Rugby Union

- Uses sport as a tool to end violence against women and girls
- Male rugby players deliver messages on ending violence and "Sportsmen talks with boys" held in schools and at games
- Raises public awareness about and promote zero tolerance of gender-based violence
- Promotes existing services for victims and survivors







LA LIGA WORLD

EVENTO LFP WORLD

Partnership with Valencia Club de Fútbol

- Valencia CF contributes \$1.4 million to UN Women's work over 4 years
- Use of UN Women logo on jerseys during European competitions and some matches of La Liga
- Gender equality messages on electronic banners and billboards in stadium





Football camps in Jordan

- Football camps for Syrian refugee girls and Jordanian girls in Jordan
- •Objective: social cohesion and integration
- •Girls play in mixed-nationality teams, learn non-violent communication and develop friendships



Joint Olympic Legacy programme of UN Women and IOC

- a. In partnership with Women Win and Brazilian Olympic Committee
- b. With support of the Swedish Postcode Foundation and Always #LikeAGirl





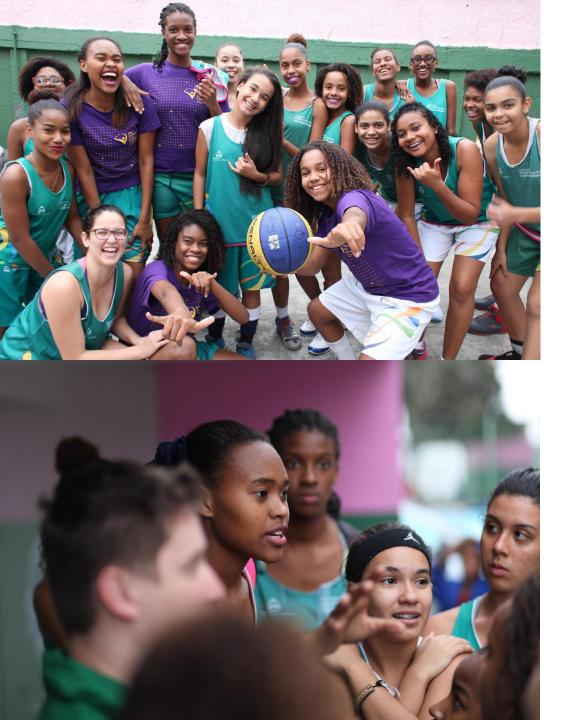
Objectives

1. Harness the power of sport itself:

- Create sustainable access to sport practice for women and girls in typically excluded communities
- Challenge and change gender-based discrimination and harmful stereotypes
- Build self-esteem
- 2.

. Use sport as a vehicle to empower young women and girls:

- Build economic and leadership skills
- Improve knowledge of health and their own bodies
- Improve knowledge of violence prevention and available services



- Olympic Villas
 - $\,\circ\,$ Managed by the municipality
 - Free sports facilities, spread across socially vulnerable areas of the city
 - $\,\circ\,$ Multidisciplinary team as part of the staff
- 2x week: 1 hour sport and 1 hour gender workshop with a curriculum around 4 modules:
 - Leadership
 - $\,\circ\,$ Sexual and reproductive health and rights
 - $\,\circ\,$ Financial planning the future
 - How to prevent and what to do in the case of violence against women and girls



- 16 Olympic Villas and 2 NGOs completed the implementation of the programme
- 805 participants so far
- Age range of participating girls: 12-18
- 51 trained facilitators
- 663 community members and 85 institutions impacted through the local events
- This year: 150 girls in prison and out-of-school young mothers







2016 Rio Olympic Games

- IOC President invited our Executive
 Director and one programme participant to carry the Olympic Torch to represent
 women and girls around the world
- Joint event to give girls an opportunity to share how the programme has made a difference in their lives
- Brought 400 girls to the Olympic Park for handball and water polo
- One participant from "One Win Leads to Another" was part of the Closing Ceremony



"This sports project gave me the courage to do things people always told me l couldn't because I'm a girl."

Luana de Souza Soares. 11 years old, Rio de Janeiro, **Rhythmic Gymnastics**



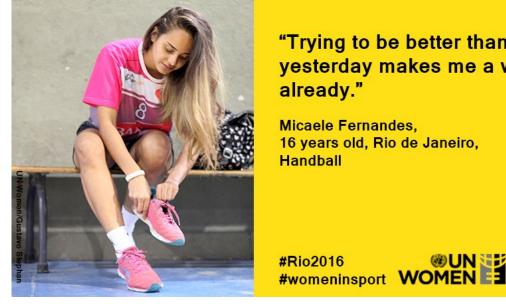
VITÓRIA LEVA À OUTRA



"I've learned that being a leader is not bossing around, but being able to become an example and listen to others."

Thaiza Vitória da Silva, 15 years old, Rio de Janeiro Handball





"Trying to be better than I was yesterday makes me a winner already."

Micaele Fernandes, 16 years old, Rio de Janeiro, Handball

#Rio2016

"Being a woman doesn't mean I'm fragile. We must feel strong wherever we want to be: in sport, on the street, in our job."

Andressa Ribeiro, 14 years old, Rio de Janeiro, **Basketball**





Media Outreach

LA MIRADA tendencia



diseñadas para poner en relieve el apel (y la creatividad, y la influencia) de las féminas en la sociedad



apuesta por visibilizar el trabajo de las mujeres dentro de la música electrónica, la experimentación sonora y el cine más arriesgado». En esa misma línea, dentro del séptimo arte, la muestra itinerante Muicres de Cit que ya va por su séptima edición, busca ealzar con sus proyecciones el papel emenino en esa industria.

Reclamo en los museos También se ha vivido una pequeña revo lución este año en el mundo de las artes plásticas: la presencia femenina ha pasado er reclamo para exposiciones y ciclos. Esta endencia cristalizó en enero, cuando la Saa Gallery de Londres inauguro Champagne Life, primera colectiva centrada únicamente en mu res artistas, algo que, subrayan, «no ofrece una v general del trabajo artístico femenino, ni presum exista tal cosa, pero juega un papel importante a la hora de plantear los asuntos referidos al techo de cristal en el mun

plantear los asuntos retendos al tocho de cristal en el mundo del arte y en el mundo en general. Esta mustra tuvo tal reper-cusión que del 1 al ag de octubre volverá a exponense, con nueva boras de Aleksandra Min, ejenni Spota y Phoebe Unwin. A principios de año, los coleccionistas Donald y Mera Rubell, meenas de la Rubell Pamily Collection de Munit, abrieron al público No Max's Land, su colección de artistas femeninas, que del 30 de septiembre al 8 de enero podrá verse en el National Museum of Women in the Arts de Washington. Pero esta tendencia no implica que exista igualdad en el mundo del arte. «Pese a que el número de exposiciones dedicadas a mujeres artistas esté creciendo reciente-mente, sigue existiendo una brecha de género en el mundo del arte y quizá la mayor designaldad se pueda apreciar en los precios alcan-zados en el mercados, reflexiona su comisaria, Virginia Treanor. El neoyorquino The New Museum también ha querido poner en relieve el papel de la mujer en las artes plásticas. Por eso, en mayo alumbró The New Women's Project, un programa realizado en colaboración con DKNY (impulsado por sus directores creativos, Maxwell Osborne



Rosa Urbón del Instituto de la Mujer y Dao-Yi Chow), en el que el centro se compromete a promover la exposiciones femeninas en su programación, para visibilizar el trabajo de creadoras como Goshka Macuga o Cally Spooner.

Movimientos y festivales más veteranos, como Ellas Crean o Women of the World (WOW), no son ajenos a esta efervescencia. «Ellas Crean nació hace 12 años y sirve para hacer visible el Cia. stata Creati facto nate i a anos y arve para nacer visité el protagonismo entístico creciento de las mujeras como creadoras y generadoras de ideas. El crecimiento de este tipo de citas significa que cada ver haya una mayor sembilización sobre la nocesidad de avanzar en la igualdad entre mujeres y hombres. La actividad artística y cultural ha sido, y tiene que seguir siendo, una fuerza muy poderosa para transformar el mundo en que vivimos», subra-ya Rosa Urbón Izquierdo, directora del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. Domino Pateman, programadora sénior de WOW, incide en que sus festivales «están e

LA MIRADA *lendencia*



partes, de Pakistán a Finlandia. En todo el mundo, sirven para erear un espacio de rollexión donde mundo, su ven para rear un espacio de rollexión donde mujeres y chicas comparte s preocupaciones y habían sobre los desafíos de la igualdad de énero para debatir soluciones juntas». Pateman considera «que a gente está ya impaciente por el cambio, y que está creciendo e sentimiento de que se puede hacer algo al respecto».

En esa urgencia y en la necesidad del empoderamiento de las En ess ungreixi y en la necesitad del empoderanteno de las joures hace cinicia o program to Re⁴⁴ Ruía da Muñer, que ONU Maieres y el Comite Olimpico Internacional presentanon en los Jagors de No de Januaro, val Udiperte puede servano Interna para mapilitar sus de No de Januaro, val Udiperte puede servano Interna para mapilitar Tays Pendo, su coordinadora Su objetivos es formar a la sonilia del Immer de na 2016, las ciencias del programa, que hory tense entre o y 8 años, entir es generación a la que nos generaris ver liderando ordes a carita Eman Wancos, también pornauxes del familiarios a través de a carita fama Wancos, también pornauxes del familiarios a través de to do de locartos en conciendo una commidada la tienda títulos de Caitlin Moran o Carrie Brown que recomienda títulos de Caitan Moran o carte a trovasamo Porque el asociacionimo grana presencia para hacer adicos los techos de cristal. Con esse espíritu nació Tarra, una plataforma de arquitectas y discítudoras que lucha por «erradicar la designaldad de entre Del and se de combos colbera en El Deurer Moran Mo Crar con debates, proyecciones y paneles de expertas que abordarán los desafíos del sector. Para este colectivo «existe un movimiento femenia desaitos del sector. Para este colectivo -existe un movimiento temenino que crece, y abora se da una dictotomia interessante la conversación es universal y más sunil. El aumento de fistivales, exposiciones y mori-mientos que destacune el papel de ellas refleja un sentido de urgencia por mattener la conversación viva, porque se hacen progresos, pero aún no hemos (legado a la mesta. También en la undecima edición de Hay Festival Segovia, el 23 de septiembre, se celebrará El taller de los m or, la perspectica del diseñador, un encuentro en el que profesionales come enceletta Tagliabue. Izaskun Chinchilla o Marcha Thorne reflexiona-

on of soctor

f The Times

vivido en silencio, sosteniendo y construyendo el mundo desde la cocina, la sala de costura... Calladas. Pero todo el movimiento social de los últimos 100 años nos ha dado la voz y la palabra... la acción. Pero para ejercerla hacen falta espacios lenguajes y referentes donde buscarse, hablarse, escucharse, hermanarse, compartirse, encontrar se. Y eso son, y para eso sirven, todos los «lugare: de, por, con, sobre... mujeres». Aun así, es cierto que las nuigress. Aun así, es cierto que las nuigres de mi genera-ción – que gracias a todas las luchadoras que nos precedieron ya hemos podido elegir nuestro cami o, toronomenie de naturación de legir nuestro cami

FALTA LA

OTRA MITAD Paula Ortiz

no- tenemos miedo a estas etiquetas. Porque en un mundo donde reina el marketing, todos sabemos el doble filo que esas etiquetas pueden tener. Y nos asalta el miedo a quedar encajonadas otra vez. Pero si entendemos que lo masculino v lo femenino nos pertenecen a todos, que son sensibilidades, capaci-

dades y formas de experimentar el mundo

que poseemos tanto hombres como mujeres, qui zá se comprenda mejor esta necesidad. Y es que At first glance, we may seem worlds apart; two women from different countries and el mundo conocido ha sido dibujado, diseñado. er limition consecusion is also undergrave, usersality, pensado y sonical por run a sensibilitical maxulina, different generations. We met for the first time under the Olympic flame, and heterosexual, blanca, occidental, critianay may estrictance extrements are under a sonical blanca sentrements and blanca blanc Blanca bla sensibilidad fenenina habitaba, por supuesto, pero por los ros subterráneou, y en silencia, Por segoes gender equality is not a luxury, but the norm. When we walked side by side, sharing tan importante recuperar el tiempo y los espacios, the great honour of carrying the Olympic Torch through the streets of Rio de Janeiro, tan importante recuperar el compos de spaces. y revindicar, relacionar y transitar hoy los cami nos de lo femenino, bucearlos, sentifico, solations y Brazil, we represented more than just ourselves. We were there representing all enunciarlos con toda su plenitud. Si no es así, tene mos el mundo incompleto. Falta la otra mitad. women and girls - half the world's population.

guntan una y otra vez. ¿Es bue que haya un cine de mujeres? ¿Arte de mujeres? ¿Espacios de mujeres? ¿Por qué cada vez surgen más? Insisten...



ay un cine de mujeres? Me pre-guntan una y otra vez. ¿Es bueno The day we carried the Olympic Torch for women and Contesto siempre: porque somos la otra mitad a **girls** la población. Y hasta la última generación hemos vivido en silencio, soutonias do como

05/2016 12:28 pm ET | Updated Aug 05, 2016

WELLNESS

ENTERTAINMENT

f



Co-authored by Thaiza Vitória. 15-vear-old Brazilian handball plaver and member of

the 'One Win Leads to Another' programme in Rio de Janeiro and UN Women

Executive Director Phumzile Mlambo-Ngcuka. Both of them carried the Olympic

d Nations Under-Secretary-General and Executive Director, UN Women

Torch on the day of the opening ceremony of the Rio Games.

HARN

5

ALL SECTIONS

Why So Many Guys A Loving This Razor Harry's I Sponsored

YOUNG

ANDGIRLS



We were at the #Rio2016 Olympic Games to celebrate the girls participating in our programme that empowers young women and girls through sport in Rio de Janeiro. They might not be competing in the Olympics yet, but they are a great inspiration to us all. Watch our video! More about sport and gender equality: http://ow.ly/FYbT303vFGh

📫 Curtiu 👻 📕 Salvar 🛛 🧼 Compartilhar



000

ダ 🖬 \Rightarrow Sham 🖬 🖇 🛛 Fr

OLYMPIC GAMES - SPORTS - ATHLETES COUNTRIES RESULTS PHOTOS VIDEOS NEWS - ABOUT - MUSEUM SHOP D







THE INTERNATIONAL OLYMPIC COMMITTEE (IOC), UN WOMEN AND WORLDWIDE OLYMPIC PARTNER P&G'S ALWAYS BRAND CELEBRATE THE COMMUNITY-BASED SPORTS PROGRAMM WHICH SETS OUT TO BUILD LEADERSHIP SKILLS AND INCREASE SELF-CONFIDENCE OF 2 500 ADDLESCENT GIRLS IN BRAZIL AS A SOCIAL AND OLYMPIC LEGACY OF RID 2016

As the Olympic Games got underway yesterday, a room full of young Carloca girls and women joined the IOC. UN Women and Always at Cidade das Artes, in Rio de Janeiro, to share with passion and inspiration how playing sports has empowered them. The event was organised in pelebration of the IOC financially supported "One Win Leads to Another" initiative.



the Shadow of the Olympic Park, Women's Sports Lag Behind



hots | Photo essays | Videos | From where | stand... | News | Join the conve

The issue

Sport has the power to transcend boundaries of sex, race, religion and nationality. It romotes health and wellness, improves self-esteem, and teaches leadership, team skills nd perseverance. Women in sport defy gender stereotypes, make inspiring role models, ind show men and women as equals. Seeing is one step closer to being.

Vomen are more visible in sport now than ever before: Of a total of 997 athletes, only 22 omen competed, for the first time, at the 1900 Games in Paris. The London 2012 lympics was the first Games in which women competed in every sport of the Olympic rogramme. In Rio, approximately 4,700 women-45 per cent of all athletes-will represent their countries in 306 events.

many industries have increasingly recognized, women widen perspectives, bring in aw ideas and innovations, and reach new audiences. However, there is still a long way to to before we will see full equality in the world of sport. Girls and women across the world et fewer opportunities, less investment, training and safety when they play sport. When

hey make it as professional athletes, they meet the glass ceiling and a substantial pay gap. The total payout for the last Iomen's Soccer World Cup, for example, was \$15 million, compared to \$576 million for the last Men's Soccer World Cup. Off the field, women are underrepresented in the leadership of sporting organizations, in sport clothing companies and narketers. As of July 2016, 22 women are active International Olympic Committee (IOC) members (24.4 per cent) and four women (25 per cent) are members of the Executive Board.

PI OFTTY MADO





Mais -



WHAT'S WORKING

VOICES

VIDEO



The New York Times Feature

8088 . .

Rio 2016 Rio Today Results Photo Firehose Get The Rio Newsletter

In the Shadow of the Olympic Park, Women's Sports Lag Behind

Sports of The Times By JULIET MACUR AUG. 19, 2016



"One Win Leads to Another is the IOC's single legacy programme here that focuses solely on girls and sports, but it may be the most important of its initiatives."

The Vila Olímpica Greip sports center in Rio de Janeiro, where girls from the city meet to play handball. Alexandru Garda/The New York Times

Upcoming

- Continue and upscale the Rio programme to other countries
- Continue and expand partnership with the IOC

Partnership with World Flat Track Derby Association

- •WFTDA will join "One Win Leads to Another"
- •Donate equipment and facilitate roller derby sessions as part of programme activities
- •Screen joint PSAs on espnW
- •Raise money for programme



